

العوامل التي ينبغي أن يضعها مارك في اعتباره: ** - **الاتفاقيات التعاقدية: ** الاتفاق المبرم مع المكتبات الفرنسية قد يكون **
عنصرًا أساسيًا لدعم موقف مارك القانوني. فإذا كان الاتفاق يتضمن شرطاً يمنع تصدير الكتاب خارج فرنسا، - **مبدأ استنفاد
الحقوق: ** هذا المبدأ يشير إلى أنه بمجرد بيع المنتج في إحدى دول الاتحاد الأوروبي، فإن حقوقه في منع إعادة البيع داخل
الأسواق الأخرى في الاتحاد تصبح محدودة. - **السياسات التجارية وتسعير المنتجات: ** يجب أن يراعي مارك استراتيجياته
التجارية، إذا كانت الأسعار في السوق الفرنسية أقل من الأسواق الأخرى، فقد يكون من الصعب عليه منع المكتبات الفرنسية من
**تصدير الكتب إلى دول أخرى. - **القوانين المحلية للدول الأخرى