اعتمد مجمع سيفيتال استراتيجيات دخول أسواق دولية مبنية على تحليل بيئته التسويقية و دراسة الأسواق المستهدفة. ويسعى المجمع لمزيد من التوسع الدولي، خاصةً في أفريقيا وأمريكا الجنوبية، مستفيداً من تكلفة اليد العاملة المنخفضة، ووفرة المواد الأولية، وحجم السوق الكبيرة في هاتين المنطقتين.

Summarized by © lakhasly.com