مخطط معدل التحويل) هو حرفيًا تحسين معدلات التحويل ويعتمد هذا النهج على أدوات وتقنيات التسويق الرقمي مثل) CRO
بزيادة حركة المرور إلى موقع الويب الخاص بك من خلال تقييم فعاليته ثم تعديل ميزات معينة للترويج لها ،A/B اختبار
،لمستخدمي الإنترنت

Summarized by © lakhasly.com