

تعريف المعلومات المحاسبية: هناك تعريف عدة للمعلومات المحاسبية شأنها شأن تعريف المعلومات الأخرى، و ستحاول تحديد تعريف لها فيما يلي: - المعلومات المحاسبية هي عبارة عن مجموعة من البيانات المحاسبية التي يتم تجهيزها و عرضها بطريقة منظمة و نافعة 1 في عمليات اتخاذ القرار . - تعتبر المعلومات المحاسبية المفيدة هي الأكثر تأثيراً في اتخاذ القرارات الرشيدة حيث تتصف المعلومات المحاسبية بالجودة لما تمتلكه من خصائص مفيدة تستخدم كأداة بين الأهداف، معايير القياس الاعتبار عند تكوين الإطار الفكري للمحاسبة. - تستخدم خصائص المعلومات المحاسبية لتقييم مستوى جودة المعلومات، يستطيع متخذ القرار أن يفاضل بين البدائل المختلفة باستخدام الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية التي تتصف بالملائمة إمكانية الاعتماد عليها. 2 - خصائص المعلومات المحاسبية: للمعلومات عدد من الخصائص التي تميزها كمعلومة محاسبية عن باقي انواع المعلومات. أوال: الخصائص الرئيسية: هي الخصائص التي يجب توافرها في المعلومات المحاسبية المنشورة إل فقدت هذه المعلومات أهميتها أصبحت غير مفيدة للمستخدمين. الملائمة: تكون المعلومات المحاسبية مألوفة بمدى تأثيرها على ق ارر المستخدم، القدرة على التنبؤ، القدرة على التقييم الالترادي ب- إمكانية اعتماد الوثوقية: يقصد بها الثقة بالمعلومات المتوفرة مصدرها ومصداقيتها، بالتالي إمكانية الاعتماد عليها، حيث يمكن لهذه الخاصية أن تتوفر بالمعلومات المقدمة للمستخدم، إمكانية التحقق من المعلومات. الصدق في التعبير عن الظواهر الأحداث الاقتصادية. ثانيا: الخصائص الثانوية هي الخصائص التي يتيح توفرها فائدة أكبر للمعلومات فتوفرها يعزز من فائدة الخصائص الرئيسية التي سبق ذكرها، وتتلخص هذه الخصائص في: القابلية للمقارنة والثبات، هما خاصيتان متداخلتان، ألن استخدام المعلومات في إجراء المقارنات يشكل أمراً هاماً أساسياً للمستخدم، و ذلك لعدم توفر مقاييس مطلقة لتقييم الأداء، و يسعى المستخدم من خلال توفر هذه الخاصية إلى إجراء المقارنة في المؤسسة الواحدة لسنوات متعددة سعياً لرصد التغيرات التي تفسرها، كما يسعى إجراء المقارنة بين وحدات المنشآت المختلفة في القطاع الواحد لتقييم أدائها و التعرف على مواضع الضعف و القوة فيها تتداخل هذه الخاصية بخاصية الثبات حيث ال يمكن أصال إجراء المقارنات قبل ضمان خاصية الثبات بالمعلومات. يقصد بالسياسات الطرق المحاسبية الموحدة مصادر المعلومات المحاسبية: توجد مصادر عديدة للحصول على تصنيف المعلومات التي تستخدم في عملية اتخاذ القرارات أو كعملية الاتصال يمكن تصنيف المعلومات التي تتعامل بها المؤسسات إلى مجموعتين هما : المعلومات الأولية، المعلومات الثانوية. المصادر الأولية للمعلومات: إذا كانت المعلومات التي نحتاج إليها غير متوفرة في مكان يمكن الوصول إليه و الحصول عليها بسهولة فإنه يجب علينا تجميعها، حيث يتم تجميعها بإحدى الطرق التالية: الملاحظة: إن الملاحظة تمكن من الحصول على أجوبة جزئية التقدير الشخصي: يتم الحصول على O، للمشكلة التجربة /المسح: في بعض الأحيان توضع مصادر المعلومات (أفراد، أللت التقدير الشخصي عن طريق الخبراء، قد يكون هؤلاء الخبراء من داخل المؤسسة كرؤساء الإدارات أو القطاعات أو من خارج المؤسسة كالمستشارين أو الخبراء الأجانب. ثانيا : المصادر الثانوية للمعلومات: إن الحصول على المعلومات الأولية يستغرق وقتاً يكلف أموالاً للتخفيف من هذه الحدة فإن المؤسسة بواسطة مستعملي المعلومات تلجأ إلى استخدام المصادر الثانوية للمعلومات كلما تطلب الأمر ذلك تشمل هذه المصادر على المعلومات الموجودة داخل المؤسسة، المعلومات المشتريات من خارجها، النشرات الوكالات الحكومية. - المعلومات الموجودة في المؤسسة: في بعض الأحيان تعتبر المعلومات الموجودة في المؤسسة ذات أهمية عالية بالنسبة لمديري الشركة، فالتقارير يتم إعدادها على مستوى الإدارات المختلفة، - شراء المعلومات من خارج المؤسسة : من الضروري أن المؤسسات تحتاج إلى معلومات 2 ال تكون متوفرة لديها فتلجأ للمحيط الخارجي بهدف الحصول عليها إجمالي الدخل الوطني كل هذه المعلومات قد تكون نافعة بالنسبة للمؤسسة. 2 . طرق وأساليب جمع المعلومات: توجد عدة طرق لجمع المعلومات حيث يتم اختيار أنسب طريقة تبعاً للاحتياجات و فيما يلي أهم الطرق : - البحث و فحص السجلات: تتم عن طريق متابعة الخريطة التنظيمية للملفات التقارير و نماذجها، الشكاوي إضافة إلى المشاكل التي سجلت حين إعداد و تنفيذ الخطط و كذلك خرائط المسارات. - أسئلة الاستبيان: هي استمارة يتم ملؤها من قبل المستوجب الذي يعتبر سيد القرار يعتبر الاستبيان طريقة للكشف عن الحقائق و ميول الأفراد. - المقابلة الشخصية: هي من أهم الطرق للحصول على المعطيات إذ تساعد في ملاحظة سلوك الأفراد و الجماعات معرفة آراءهم - الملاحظة : تعتمد على إرسال الملاحظين لتسجيل الوقائع أثناء العمل على شكل إحصائيات الرقابة الموجودة. شكاوي العمال، الموظفين. أما بالنسبة للمخاطر التي تتعرض لها الشركات الاللكترونية فإن أعلى تلك المخاطر درجة هي مخاطر السرقة والاحتيال الناتجة من اختراق الخصوصية والاطلاع على المعلومات السرية والتي

تكون عادة غي مرحلة نقل البيانات بحيث تمر على أوساط ومواقع عديدة قبل وصولها إلى مقرها النهائي وذلك يسمح لذوي النوايا السيئة بقراءة المعلومات السرية والهامة وبالتالي الاستفادة منها. ويكون مستوى مخاطر السرقة والاحتيال في التجارة الالكترونية أعلى منها في التجارة العادية على الرغم من أن الأخيرة تتم بالقوة و استخدام السلاح في بعض الحالات. وشركات أخرى وصلت تكاليف التغلب على الثغرات الأمنية في أنظمة معلوماتها إلى 100 مليون دولار أمريكي والذي يزيد من خطورة الأمر هو أن اللص الالكتروني يستطيع أداء عمله من أي مكان في العالم ويصعب جدا الوصول إليه. فإن العديد من الشركات الالكترونية لا تمتلك أدوات تحكم وأساليب متقدمة تستطيع من خلالها اكتشاف الثغرات الأمنية الموجودة في أنظمتها أو لا تهتم بالقيام بذلك مما يسهل من القيام بالعمليات الإجرامية السابق ذكرها. المخاطر المرتبطة بالمنشأة التجارية: وتصنف المخاطر باعتبار مصادرها : هناك من يصنف المخاطر التي تتعرض لها نظم المعلومات بحسب مصادرها إلى : أخطار بشرية. المتمثلة في الأخطاء البشرية غير المتعمدة والتي تحصل في مرحلة الإدخال أو أخطار السرقات المتعمدة من بعض الأشخاص كالسرقات الفعلية الملموسة للشركات . أخطار بيئية. الحوادث المفاجئة كالحرائق والتفجيرات والتي تخلف آثار تدميره للمكان المرتبط بنظام المعلومات المحاسبي. سرقات المعلومات الالكترونية تعتبر أكثر خطرا في بيئة الشبكة العالمية عنها في الشبكات المغلقة أو المحدودة . وقد تعرضت 40% من الشركات إلى الدخول غير المصرح به لأنظمة معلوماتها و32% من الشركات قد بلغت عن فقدان مئات الملايين والتي تعود لأسباب أمنية وما يزيد من حساسية الأمر هو أن السرقة الالكترونية يمكن إتمامها من أي مكان في العالم ومن السهل تنفيذها بمهارات معقولة. وتتم هذه الجرائم الالكترونية بصور شتى نذكر منها ما يلي: خداع بروتوكول أو سياسات الانترنت تعني التخفي ويقصد بها هنا محاكاة صفات المخول لهم بالدخول وانتحال شخصياتهم بهدف spoofing كلمة IP Spoofing الغش والخداع. والفكرة هنا قائمة على تزوير العناوين الالكترونية بحيث يقوم المهاجم عبر هذه الوسيلة بتزوير العنوان المرفق مع حزمة البيانات المرسله بحيث يظهر للنظام المعتمد في تبادل المعطيات على بروتوكولات النقل وأهمها بروتوكول الانترنت الأساسي على انه عنوان صحيح مرسل من داخل الشبكة أو من جهة معترف بها، بالتالي يسمح النظام لحزمة البيانات بالمرور باعتبارها حزمة مشروعة مسموح لها بالعبور. الهجمات على الشبكة. هذا النوع من الهجوم على الشبكات يصمم بحيث يجعل أو عن طريق منع server الشبكة في أضعف حالاتها ويبطئ من نظامها من خلال ضغط الطلب غير القانوني على الخادم نفسه الدخول المصرح به للمستخدم ، وهذه الهجمات في تطور مستمر مثل الفيروسات تماما ومهما تمكن البعض من اتخاذ سبل تقنية جيدة للحماية منها إلا انه سيضطر بعد فترة وجيزة إلى تغيير تلك السبل بما يتناسب مع ما استجد من أساليب هذه الهجمات. فشل التقنية ونقاط الضعف. ومن جهة أخرى قد تتعرض إلى بعض الأمور المتعلقة بالأخطاء المحتملة على الشبكة العالمية. فمن المعروف أنه من الممكن احتواء أنظمة التحويل وأنظمة الاتصالات على بعض من الأخطاء البرمجية أو تعرضها للأعطال المختلفة التي قد تسبب ضياع المعلومات أو عدم وصولها بدلا من سرقتها. إضافة إلى ذلك فإن هذه المعلومات لا تنتقل كدفعة واحدة كما يرسلها المرسل بل تنقسم إلى أجزاء كل جزء منها يتخذ طريقا مختلفا عن غيره ، لذلك ، من المحتمل جدا أن يتم الاطلاع عليها من قبل أطراف خارجية أثناء تنقلها عبر الشبكة وقبل وصولها إلى مقرها النهائي. الاختراق