

La mondialisation des échanges, caractérisée par une interdépendance croissante entre les régions du monde sur les plans économique, culturel et social, transforme profondément les équilibres internes et l'avenir des sociétés. Elle se traduit par une intensification des échanges de biens et services, une collaboration accrue entre les pays pour la production, l'internationalisation des organismes financiers et une certaine uniformisation des habitudes de consommation et des comportements culturels. Le développement du commerce international dépasse la croissance de la production, rendant les pays plus interdépendants et vulnérables aux effets de politiques économiques défavorables à leurs intérêts. Dans ce contexte, les firmes multinationales, dont le pouvoir surpasse parfois celui des États, deviennent des acteurs centraux de la globalisation économique. Leurs stratégies d'expansion façonnent les relations entre les marchés nord-américains, européen et japonais.