

Mise en place des panels (jurys) d'analyse sensorielle 2. 1. Il faut aussi tester la sensibilité des dégustateurs, c'est-à-dire leur aptitude à faire la différence entre des niveaux différents d'une caractéristique sensorielle donnée. Le responsable des analyses sensorielles, du recrutement, de la sélection et de l'entraînement du jury et des tests, est appelé