

وسائل التواصل الاجتماعي : يحتاج فريق خدمة العملاء أيضا إلى التركيز على ما يحدث على وسائل التواصل الاجتماعي. يميل العديد من العملاء إلى طرح الأسئلة المتعلقة بالعملاء هنا نظرا لأن هذه المحادثات تجري في الأماكن العامة . سواء كانت شكوى أن تكون كافيا أو بارعا أو مقيدا يسجل نقاطك أمام جمهورك بأكمله. الرسائل: Instagram أو مجاملة على Twitter على الاجتماعية جديدة نسبيا - ولكنها بالتأكيد واحدة من أكبر الفرص الرواد الأعمال الإقناع عملائهم. ولكن المزيد والمزيد من الناس يشعرون بالراحة في التواصل مع المنظمات هناك. مكالمات هاتفية لا يزال إجراء مكالمة هاتفية أحد أكثر الطرق استخداما التي . يتصل بها العملاء بالمؤسسات بالنسبة للشركات ، يجب أن يكون موظفوك قادرين على العثور على المعلومات الصحيحة بسرعة