

نجد العديد من الدراسات التي حققت في خطب الرؤساء بُغية استكشاف الاستراتيجيات الخفية والإيديولوجيات الممنهجة للتأثير على الجمهور، نجد أنه اعتمد على أسلوب تكرار المفردات للتعزيز والترويج للموقف السياسي الخاص به، وهذا ما تكرر في دراسة والتي تناولت خطب بعض الرؤساء العرب خلال فترة الربيع العربي والذين حاولوا من خلال توظيف اللغة (Al- Majali 2015) والضمائر بشكليهما "الفصحى والعامي" استعادة هوياتهم السياسية وكسب دعم الجمهور لهم. (2004) وبلاستعانة بتحليل العمليات الستة ضمن الوظيفة الفكرية، استطاع العديد من الباحثون إثبات تأثير اللغة المستخدمة على الرسالة التي يؤكدتها الخطاب. حيث عندما قاما بتحليل هذا Shi & Fan (2019) احتلت هذه الأفعال العلائقية ثاني أعلى نسبة بعد الأفعال العقلية؛ ذلك ما قام به كل من إذ أظهر أن استخدام الفعل اللفظي يعطي للجملة مصداقية وأصالة تخدم هدف تأكيد اهتمام China Daily الاقتباس من جريدة الصين بالمصلحة الإنسانية العامة. استخدم الباحثون أيضا تحليل العمليات الستة من أجل تحليل شخصيات رئيسية في روايات من الأدب العالمي. وذلك لتوضيح وعيه لكل ما قام به من فئات مما سبب له بالاكتئاب