تُفسر أغلب النظريات المعاصرة للتضخم بوجود زيادة في الطلب الكلي على السلع والخدمات (فائض الطلب) عند مستوى أسعار معين، مبنيةً على مبادئ العرض والطلب. فعندما يتجاوز الطلب العرض، يرتفع السعر حتى يتعادل الطلب والعرض. مع ذلك، لا تتجاهل هذه النظريات عوامل أخرى مساهمة، كالجانب التقني، والنفسية، والتنظيمي، التي قد تؤدي للتضخم. و بتعميم هذه القاعدة على جميع أسواق السلع والخدمات، فإنّ فائض الطلب على معظمها يُسبب ارتفاعاً عاماً في الأسعار، وهو ما يُعرف بالتضخم.

Summarized by © lakhasly.com