مقدمة حول بحث الحملة والمفاهيم المشابهة لها تُعَدُّ الحملات الإعلامية أدوات رئيسية في التواصل المؤسسي والاجتماعي، ###
أو اجتماعية. تكمن أهمية هذه الحملات في قدرتها على التأثير في السلوكيات وتغيير المواقف العامة من خلال رسائل منظمة وموجهة. يتداخل مفهوم "الحملة" مع مفاهيم أخرى مثل **الاتصال التسويقي**، أيضًا، ينبثق مفهوم **الحملات الاجتماعية** التي تستهدف مشكلات مجتمعية مثل الصحة العامة أو التغير المناخي، مما يعكس أهمية الأبعاد الأخلاقية والاجتماعية. ودراسة ،تأثيراتها

Summarized by © lakhasly.com