

والغرض من الدراسة الحالية هو دراسة أثر القيادة الاستراتيجية على الميزة التنافسية للبنوك الإسلامية في الأردن. وقد نفذت هذه الدراسة التقنيات الكمية لجمع البيانات التي تم من خلالها جمع البيانات من موظفي المصارف الإسلامية باستخدام الاستبيانات. وأشارت النتائج إلى أن العلاقة الإيجابية قد وجدت بين روابط القيادة الاستراتيجية والميزة التنافسية، في حين كشفت النتائج أيضاً عن أن التواصل الإيجابي بين القيادة الاستراتيجية والميزة التنافسية للمصارف الإسلامية في الأردن يتوسطان بشكل إيجابي. وقد وفرت هذه النتائج المبادئ التوجيهية للهيئات التنظيمية في الوقت الذي وضعت فيه القواعد التنظيمية للميزة التنافسية إلى جانب القيادة،