

ما هي مجالات التصميم الجرافيكي؟ يرتبط تصميم الجرافيك بمجالات عديدة منها الإعلانات التلفزيونية أو تصميم المواقع الإلكترونية أو الدعاية والاعلان وغيرها: تصميم هوية العلامة التجارية: كل نشاط تجاري (براند) لابد أن يكون له هوية ورسالة خاصة به، فالتصميم الجرافيكي هو الذي يبني الصورة المرئية لهذه الرسالة ويكون بمثابة سرد قصة العلامة التجارية بشكل مرئي. وتحتاج هذه الإعلانات لأفكار قوية تجذب الجمهور تجاه الخدمة أو المنتج المُعلن عنه، وبالطبع تصميم الجرافيك هو الطريقة وبتزايد أهمية مع تزايد رغبة (Motion Graphic) المثالية لتنفيذ الفكرة بشكل إبداعي وجذاب. يُطلق عليه (موشن جرافيك) الجمهور في مشاهدة الفيديوهات، لذلك تتجه العديد من العلامات التجارية لاستخدامه في تحقيق أهدافها التسويقية. كما يُستخدم في الألعاب أو التطبيقات أو الأغراض التعليمية مثل استخدام أشكال ورموز أو رسوم متحركة لتبسيط المعلومة