

تقديم تجربة العملاء الممتازة وتحسينها هي أحد الأهداف الرئيسية التي تسعى شركة فورد إلى تحقيقها من خلال تقييم خدمة العملاء والاستماع لملاحظاتهم. من بين الأهداف الهامة في هذا السياق: سهولة الاستخدام، وجودة الخدمة المقدمة للعملاء. استماع العملاء والتفاعل معهم: يسعى فريق فورد للاستماع إلى آراء العملاء وفهم ما يحتاجونه وما يرغبون في رؤيته في المنتجات والخدمات المقدمة. التطوير والتحسين المستمر: من خلال تقييمات خدمة العملاء، بناء الولاء وزيادة الرضا: من خلال تقديم تجربة إيجابية للعملاء، تسعى فورد إلى بناء علاقات دائمة وزيادة مستوى رضا العملاء وولائهم للعلامة التجارية.