القائم على اقتناع المعدين للمؤتمر به ، انطلاقا من أنهم أصحاب فكرته ، وأثره على «الجو العام ، الذي يسوده بعد ذلك ، لينتقل في كثير من الأحوال الى المشاركين فيه ، سواء في ذلك من يتحدث أو من يناقش ، وربما يفسر هذا كله بعض جوانب ما يعترض المؤتمرات الصحفية ، أو ما يعرض لها من عوامل قد تبعد بها عن النجاح المنشود ، من زاوية أخرى والى جانب عوامل أخرى ـ لماذا يهرب البعض من عدد من المؤتمرات الصحفية ؟ خاصة من هؤلاء الخبراء ، ببعض العواملي التي تعلى عقدها ، أو الضغوط التي تتعرض لها الجهات المنظمة لهذه المؤتمرات ، مؤتمرا رتيبا روتينيا عقيما جامدا ، لا حصاد منه ولا ثمر يروى غليل هؤلاء ، أو يقبل عليه القارىء أو المستمع أوالمشاهد . ينبغى اختياره ، لعقد المؤتمر الصحفى ، والذي يتزامن التفكير فيه ، مع التفكير في الضلع الأول ، حتى ليقال أن التفكير فيهما يتم معا ، دون فاصل زمني يذكر بينهما ، أو دون أن يسبق الأول الآخر بكثير . الضلع الثاني هنا هو ذلك « المشروع التخطيطى الأولى » الذي ترد نقاطه بسرعة على فكر المتخصص وتتتابع بسرعة أيضا على خاطره ، مخترقة ذلك الحضور الذهني المتجه نحو فكرة المؤتمر ليسير . وفي خط يكاد يتوازي معها .ان هذا المشروع التخطيطى الأولى هو الذي يعنى أن تقفز الى ذهن المفكر في عقد المؤتمر ، أن الظروف ملائمة تماما ، وأن الوقت مناسب لعقد مؤتمر صحفى يؤدى دوره ، ووظيفته لجميع الأطراف المتصلة به . كاملة . أن عقد المؤتمر الصحفي سيكون مناسبا ، هذه الأسئلة التي يكون الرد عليها ، ـ في الغالب ـ بالايجاب

Summarized by © lakhasly.com