

يُعد الإسلام ديناً صالحاً لكل زمان ومكان، يُنظّم أمور الحياة بقواعد وأسس راسخة، منها مبادئ تنظيم البيع والشراء. تُراعي هذه المبادئ مصلحة الفرد والمجتمع، وتحقيق المنافع عبر منافسة حرة في الأسواق، مع وجود إجراءات لتصحيح انحرافات السوق عن الأخلاقيات الإسلامية. التسويق الإسلامي لا يقتصر على تعظيم أرباح المنتجين أو إشباع رغبات المستهلكين فقط، بل يُعظم القيمة بتوازن بين الجوانب المادية والروحية، وفق توجيهات التشريعات الإسلامية. وتُمثل بعض أركان الإسلام، كشهر رمضان، وحج بيت الله الحرام، فرصاً تجارية كبيرة، مما يبرز أهمية الأخلاقيات في التسويق الإسلامي.