تُعرّف هذه الفقرة التميز التنافسي بأنه مجموعة ممارسات متكاملة تهدف لتحقيق التفوق على المنافسين، وتحسين الصورة أمام العملاء، مع كفاءة عالية في تخصيص الموارد. يُحدد هذا التميز بعد بلورة الرؤية المستقبلية والرسالة المنبثقة من دراسة شاملة للواقع الداخلي والخارجي للمنظمة.

Summarized by © lakhasly.com