

Le livre explique que le commerce est aujourd'hui utilisé comme un outil géopolitique, que ce soit par le biais de sanctions, de subventions ou de normes techniques. Les grandes entreprises contrôlent les chaînes de production, ce qui leur confère un pouvoir supérieur à celui de certains États. La Chine, les États-Unis et l'Union européenne utilisent le commerce pour exercer une pression sur d'autres pays.