ينصب التركيز القوي على تفاصيل التصميم ومدى ملاءمة مواسم الموضة والسوق المتغير ورأي المستهلك. تحافظ هيرميس على قدراتها في مجال التصميم والأزياء لتكون دائما الخيار الأفضل للمستهلك. يجب على هيرميس تغيير خطتها التسويقية لتطوير تصميمات لجذب الشباب في المستقبل.

Summarized by © lakhasly.com