

بالنسبة للمستهلكين: إجمالاً يمكن سرد أهم وظائف الإعلان بالنسبة للمستهلكين كما يلي: ١- تشجيع المستهلكين الحاليين - وحث المستهلكين المرتقبين على شراء السلع والخدمات وتفصيلها على المنتجات المنافسة. ٢- تهيئة المستهلكين لقبول منتجات الشركة نفسياً وعقلياً في ظل المنافسة الإعلانية الشرسة. ٣- تهيئة المجتمع على القبول العام عن المنظمة ومنتجاتها ودورها الذي تقوم به من خلال توفير المعلومات الصادقة. التسهيل على المستهلك مهمة المفاضلة بين السلع حيث أن عملية انتقاء السلع من الأمور الصعبة