

ربحية المصرف التجاري وقياسها ان الهدف السياسي لان مصرف تجارى مثل اين مشروع اخر هو تعليم اشرح لمالكية، مع عمر سعي إدارة المصرف إلى العظيم ايراد اليه وصفط الكثيفة (Profitability) مرالماء السيولة والأما أمان وتحقق حقق الربحية والتوسع ) ع في أنشطة المصرف طالما كان كل نشاط منها يضيف إلى إيرادات المصرف أكثر مما يضيف إلى تكاليفه، وتتكون إيرادات المصرف المصرف الراس وابن (٣٤) يمنحها للمتمولين، وعمولات الخدمات التي يقدم المستحقة للأوراق المالية التي يملكها (قوا على التسهيلات التي السنوية المن التشغيلية متاجرته في ) من القواعد الناسة التي يقدمها للعملاء والفوائد المحلى ائد السندات وارباح الأسهم وارباح من الماء المالية والعملات الأجنبية، ومن أرباح مع أية أصول حقيقية بمك به معنى المتاجرة يملكها المصرف لا موسى بأعلى من قيمتها الدفترية أما تكاليف المصرف فابرزها الفوائد التي يدفعها هها المصرف لأصحاب الحسابات الزمنية الإدارية ونفق فقات التشغيل العمولات يل العمولات التي تستحق على المصرف لتغير نظير خدمات المصاريف كما جمال بلد مونيها له الخسائر الرأسمالية الناجمة عن انخفاض قيمة الأصول التي يملكها ومع مراعاة السيولة وتكون البارة المصرف ناجحة كلما القروض المتعثرة ير ربحية المصرف استطاعت أن تعظم الفرق الموجب بين إيرادات المصرف وتكاليفه و وستم ناشيون نسب كما رف بعدة ل امر ظاهر فيما يأتي: 1) معدل العائد على الملكية وسلم احتسابه بقسمة صافي الدخل الربع ،بعد الضريبة) على حقوق الملكية (رأس المال والاحتياطيات كنسبة مئوية