تُركز المنظمة المسطحة بلا حدود على اتصال متواصل مع العديد من العقد، مثل موظفي الميدان ومكاتب شركاء الامتياز. تُركز في المركز. بينما تقع معرفة Avon و Tupperware المعرفة حول كيفية تشغيل سلسلة مطاعم الوجبات السريعة أو بيع منتجات العملاء على عاتق موظفي الفروع، يعمل المركز كمصدر للمعلومات والتنسيق ونقل أفضل الممارسات وحل المشكلات. يشكل المركز جوهر عملية النمو، حيث تتم إضافة عقد جديدة باستمرار. تولد المنظمة باستمرار حزم جديدة من المنتجات والخدمات، ويتم توفيرها للعقد من خلال التدريب المكثف والتعلم الإلكتروني. تُعد مثل هذه الهياكل التنظيمية فعالة بشكل خاص عند إمكانية تقسيم أنشطة العقد إلى أقسام فردية وتحسينها، مثل الوصفات والتعليمات في سلسلة مطاعم الوجبات السريعة أو المكونات الأساسية للمعاملات المالية. في أفضل السيناريوهات، يُسرع نظام المعلومات عبر الشركة من منحنى التدريب، مما يُمكّن الموظفين ذوي الخبرة من العمل بكفاءة أكبر.

Summarized by © lakhasly.com