

قبل ظهور الإعلام الإلكتروني : وضع شركة إيكيا قبل الإعلام الرقمي : الكتيبات والمطبوعات : استخدمت إيكيا الكتيبات المطبوعة للتعريف بمنتجاتها. المعارض والمناسبات : شاركت الشركة في المعارض التجارية لعرض منتجاتها والتواصل مع العملاء مباشرة. العلاقات العامة : استخدمت العلاقات العامة لبناء سمعتها والتواصل مع وسائل الإعلام.