

Le tourisme est un secteur en constante evolution, devenant progressivement un pilier economique majeur pour de nombreuses regions a travers le monde. Dans ce memoire, nous nous plongeons dans une exploration approfondie du tourisme, de sa nature fondamentale a ses manifestations specifiques, en passant par l'analyse du produit touristique et son impact sur une region particuliere. Dans la deuxieme partie, nous plongeons dans la notion de produit touristique, en analysant sa definition, sa typologie et les processus de conception qui sous-tendent son developpement. Nous examinons egalement les infrastructures touristiques essentielles, telles que la capacite de charge touristique et les hebergements, qui constituent les fondements de toute destination touristique. Cette section fournit un cadre conceptuel essentiel pour comprendre comment les destinations touristiques sont creees et commercialisees pour repondre aux besoins et aux desirs des voyageurs. La premiere partie theorique aborde les bases du tourisme, depuis son evolution historique jusqu'a sa definition contemporaine, en mettant en lumiere son importance socio-economique. Apres une presentation generale de cette region cotiere, nous nous penchons sur les acteurs cle du tourisme balneaire, mettant en lumiere les opportunités et les defis auxquels ils sont confrontés. En outre, nous explorons en detail les differentes formes et types de tourisme, refletant la diversite des experiences offertes aux voyageurs modernes. Enfin, dans la partie pratique, nous examinons de pres le tourisme balneaire dans la region de Bejaia, en Algerie.