إليك تفصيل لكل سؤال مع إجابته النموذجية المستخلصة من المحتوى: س 19: ما هي أهداف التوزيع المادي؟ * الهدف الرئيس: توصيل المنتجات المطلوبة للأماكن المطلوبة في الوقت المناسب بأقل تكلفة. * التحدي: لا يوجد نظام يستطيع تعظيم خدمة العميل (التي تتطلب مخزوناً كبيراً ونقلاً سريعاً) وتخفيض التكلفة (التي تتطلب مخزوناً منخفضاً ونقلاً رخيصاً) في آن واحد. * المنهجية: يجب اتخاذ قرارات التوزيع المادي بناءً على النظام ككل، لتجنب التضارب في التكاليف. س 20: ما رأيك بتوحيد أسعار التسليم؟ * المفهوم: هي سياسة تضع سعراً موحداً لكل المستهلكين بغض النظر عن موقعهم الجغرافي. زيادة القدرة التنافسية في جميع المناطق، * العيوب: شعور المستهلك القريب بأنه يدفع أكثر مقابل النقل، مما قد يدفعه للمنافسين. * الاستخدام: تُستخدم عادةً عند انخفاض تكلفة النقل بالنسبة لقيمة السلعة. س 21: على ماذا نعتمد في الرسالة من أجل أن تؤثر في الجمهور المستهدف؟ * المصدر: يتوقف التأثير على انطباع وثقة الجمهور بمصدر الرسالة أو المرسل. * عوامل الثقة: * الخبرة: تعطي المرسل سلطة الحديث (مثل الأطباء في الأدوية). * المصداقية: ترتبط بالموضوعية والأمانة من وجهة نظر المستقبل. * الجدارة بالمحبة: ترتبط بجاذبية المصدر وانفتاحه ومرحه. س 22: تحدث عن حماية المستهلك في الجمهورية اليمنية؟ * القانون: صدر قانون يهدف لحماية المستهلك وضمان صحته وسلامة السلع والخدمات وجودتها. * الأهداف: تأمين شفافية المعاملات، حماية المستهلك من الغش والإعلان الخادع، وقف توريد السلع الضارة، وتحديد هامش الربح للسلع الأساسية. * حقوق المستهلك: الحصول على بيانات صحيحة، ضمان الجودة، والتعويض عن الأضرار، وحق إنشاء جمعيات حماية المستهلك. * المنافسة الحديثة: انتقلت المنافسة من "ما تقدمه الشركة من منتجات" إلى "ما تقدمه من خدمات مرافقة". تقديم المعلومات، توفير قطع الغيار، التوصيل المجاني، ومنح الائتمان. * المزايا: بناء سمعة طيبة، تسهيل البيع، ضمان تكرار الشراء، والترويج للسلع. س 25: فسر سبب ارتفاع وانخفاض الأسعار باختصار؟ * أسباب التخفيض: وجود طاقة إنتاجية فائضة، انخفاض الحصة السوقية بسبب المنافسة، أو الرغبة في التحكم بالسوق عبر التكاليف المنخفضة. * أسباب الرفع: زيادة حجم الطلب بشكل يفوق القدرة التلبية، أو ارتفاع قيمة المنتج لدى المستهلك مقارنة بالمنافسين. س 26: سبب إعطاء اسم تجاري لكل مجموعة منتجات؟ * السبب: يُستخدم هذا البديل عندما تنتج الشركة مجموعات منتجات مختلفة، حيث تتصف كل مجموعة بطبيعة متقاربة من حيث الجودة أو دوافع الشراء. * الدمج: قد تجمع الشركات بين اسم تجاري عام لكافة المنتجات واسم مستقل لكل منتج للاستفادة من مزايا البديلين معاً. س 27: تحدث عن النقل بالسكك الحديدية؟ * الأهمية: تعد من أكبر وسائل النقل في الدول الشاسعة، وهي مغرية لانخفاض تكاليفها للكميات الكبيرة والسلع الثقيلة (مثل القطن والفحم والمعادن). * التطوير: يسعى المسوقون لجمع الشحنات لزيادة الكفاءة، مع استخدام أدوات مناولة وعربات مسطحة متطورة.

Summarized by © lakhasly.com