منظور إدارة الأعمال لوسائل الإعلام حين ظهرت المجلة الدولية لإدارة وسائل الإعلام سنة 1999 تحددت أكثر ملامح التفرقة بين المنظور الإداري تنظيم المؤتمر العلمي الدولي لإدارة واقتصاد وسائل الإعلام كل سنتين في جامعات دولية متعددة بين أقسام الإعلام ومعاهد الإدارة وكليات الاقتصاد، حيث تأسس المؤتمر برعاية مجلة اقتصاد وسائل الإعلام وعقد في

Summarized by © lakhasly.com