

تُعد دراسة الشركات متعددة الجنسيات من أهم التطبيقات العملية في الإدارة الاستراتيجية، فهي تمنحنا فرصة لدمج المفاهيم لما لها من مكانة عالمية وريادة في قطاع التكنولوجيا، فهي Apple Inc. النظرية مع الأدلة الواقعية. وقد وقع الاختيار على شركة ليست مجرد شركة ناجحة، بل نموذج متكامل لفهم كيف يمكن للابتكار والتوسع الدولي والاستجابة لمتغيرات السوق أن يصنع يكشف عن العلاقة الوثيقة بين الاستراتيجية التنافسية والتحركات الدولية والاستدامة، Apple ميزة تنافسية مستدامة. إن تحليل ويُظهر كيف استطاعت الشركة أن تجمع بين النمو الاقتصادي والمسؤولية الاجتماعية لتصبح رمزاً عالمياً في الابتكار والقيادة.