إن قيمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال لا تكمن في امتلاك الوسائط، بل في كيفية استخدامها لتحقيق فوائد عملية. فامتلاك أحدث الأجهزة دون استخدامها بفعالية، كالاستفادة من الإنترنت للبحث العلمي بدلاً من مجرد مشاهدة مقاطع فيديو، لا يُثمر. تتمثل القيمة الحقيقية في استخدام هذه التقنيات للتعلم، التواصل الفعال، الإبداع، حل المشكلات، والنمو الاقتصادي. فالتكنولوجيا أداة، وقيمتها تعتمد على كيفية استخدامها لتحقيق أهداف شخصية ومجتمعية، وليس مجرد امتلاكها.

Summarized by © lakhasly.com