نتاج وإخراج المواد الإعلامية المطبوعة في تعريف مصطلحات العنوان إنتاج إعداد المواد المطلوب تقديمها للجمهور، وتحضير وتحرير وإعداد المواد الإعلامية بشكل صحافي والإنتاج هنا هو أن يكتب المحرر خبراً أو تحقيقاً أو قصة أو مقالاً، ولكنه لا يحقق هدف النشر والهدف الإعلاني والإعلامي اذا بقي الخبر عند المحرر، فالإعلام هو في تعميم المادة الكتوبة أو القصة أو النص عموماً ونشره على شريحة كبيرة من تكوينات المجتمع، يجمع ـ يرتب . الإخراج الصحفى تعبير عن ارتباط الشكل بالمضمون للافادة في ابراز المادة في شكل وقالب فني جذاب وهو أسلوب تقديم المواد الإعلامية للقارىء بشكل جميل وجذاب ويحقق هدف النشر في ايصال الإخراج: إعادة تشكيل وتوزيع وتقديم المادة الإعلامية الخام بشكل يجذب القارىء أو حتى الناظر بعينه ويغريه على القراءة. وذلك عبر لفت النظر باللون، بتوزيع المادة الإعلامية بحيث تعرض المادة الإعلامية بطريقة لافتة وجذابة وتغري على القراءة. اذا الإخراج هو حسن التوزيع للمادة الإعلامية بشكل يلفت النظر ويغري على القراءة ويجذب على المتابعة، ويحقق المواءمة بين الشكل والمضمون، بل عموماً من القراء (سياسة رياضة اقتصاد ثقافة . وهكذا يتحقق هدف النشر الإعلامي لأكبر شريحة ممكنة. المواد الإعلامية المطبوعة تشمل المجلة الكتاب الجريدة المنشور، المطويات عندما يمسك القارئ صحيفته أو مجلته أو الكتاب ويباشر القراءة، ويمر بعملية التنضيد (صف الاحرف) ، ثم اختيار الصور والمرفقات من جداول واطر وعناوين اساسية واخرى فرعية تقوم بها سكرتارية التحرير، وتنقح النصوص وتصحح، ويحسب لها موقع ومساحة في الاصدار المطبوع يفترض ان لا تتجاوزهما أو ان تقل عنهما، ويوزع عناصر الموضوع مخرج صحفي ملتزم بوقت الطباعة وموعد الصدور، اذا القلة القليلة فقط يعرفون الكواليس التي يمر بها الخبر قبل أن يصل للقارئ بشكله النهائي. الإخراج الصحفي للمواد المطبوعة هو الذي ينسق بين كل هذه الاقسام، ويكون مسؤولاً عن (الشكل النهائي الذي تصدر به المطبوعة، وبين المحتوى الذي يفترض أن يحمل رسالة للقارئ بوضوح ودقة.

Summarized by © lakhasly.com