

يتطلب التصميم الناجح للإعلان أن يكون صادقا وموثوق به فيجب أن يتم تصميم الإعلان بطريقة مبتكرة فريدة تعكس استراتيجية العلامة التجارية وقيمها الحقيقية بدون استخدام أي تلاعب أو خداع للجمهور ويمكن تحقيق هذا المعيار من خلال استخدام صور ونصوص ورسومات تعكس الحقيقة بطريقة صادقة ومنطقية والتي تعكس جودة ما يعلن عنه كما يتم استخدام رموز تراعى فيها المبادئ والقيم، وكذلك الأفكار الإبداعية من المهم أن تكون مراعية للمسلمات الاجتماعيات والثوابت الدينية وألا تحتوي على مضامين أو دلالات تدعو إلى التطرف أو الإرهاب أو أي فكر ضال بل محقة للقيم الإنسانية المتسمة بالوسطية والاعتدال، على جعل الإعلان فعالا وجذابا للجمهور المستهدف وتحقيق الأهداف المنشودة منه.