

أصبحتا لاستدامة منا لأوليواتا لرئيسة فيا لإستراتيجيةا لمعمدة من قبل اغلب المنظمات في القرن الواحد والعشرون , بعيد الأمد على نجاح المنظمة وتوافقها مع المتطلبات التي تفرضها عليها بيئة الأعمال في عالمنا المعاصر . اليوم يقاس درجة نجاحها وقبولها من المجتمع بمقدار إسهامها في تحسين البيئة والمحافظة عليها وتقديم منتجات صديقة للبيئة ومتوافقة بذات الوقت مع بالوقت الحاضر يمثل مدى واسع من sustainability حاجات ورغبات الزبائن. الواضح بان استخدام مصطلح الاستدامة الالتزامات والأفعال المتقابلة ما بين منظمات الأعمال بشتى تخصصاتها وأنشطتها المختلفة من جانب والمجتمع عبر ممارسات أفراده اليومية وبجميع أشكالها من التي يمكن أن تحدث تأثير ايجابي أو سلبي في مفاصل ومضامين بيئة الحياة اليومية وديمومتها والمنعكسة على تحقيق والتي أصبحت ومنذ أمد قريب بكونها تمثل التوجه الإستراتيجي لمنظمات الأعمال نحو تخضير أعمالها , تكون أكثر توافقا مع البيئة .