يتمتع الممارسون بفرصة لتصميم المساحات الداخلية للملايين من الدولارات أو مساعدة أي عائلة في الحصول على بيئة منزلية أكثر إمتاعًا ورعاية. يتمتع الممارسون أيضًا بفرصة لمساعدة الشركات الصغيرة أو مجمعات الأعمال الضخمة بكافة أنواعها على توفير بيئة داخلية للموظفين والعملاء الذين يمكنهم مساعدة الأعمال على تحقيق وظائف ونجاح أكبر. مهنة التصميم الداخلي هو أيضا عمل. فلن يكون هناك فرق بين مدى إبداع المالك والمصممين الآخرين. هذه المهارات مهمة للغاية سواء كان المصمم الداخلي يعمل لشخص آخر أو يشرع في الملكية. كما أنه من الأهمية بمكان أن يستعد الطلاب للدخول في هذه المهنة المثيرة. ولكن عدم وجود أسس في العمل لأنه ينطبق على التصميم الداخلي قد يعني الفرق بين النجاح والفشل في المهنة. لماذا ا؟ لأن كونك محترفًا في كل من الجانب الإبداعي والتجاري للتصميم الداخلي هو جزء من التمثيل للجمهور بأن التصميم الداخلي هو مهنة. ليس هذا هو الموقف السريع الذي تفعله بنفسك كما تم عرضه على تلفزيون الكابل. تنطوي الممارسة المهنية للتصميم الداخلي على الالتزام بالوعود التي قطعت في عقود التصميم مع العملاء والموردين ، من السهل أن نفهم أن شركة التصميم الداخلي يجب أن تحقق ربحًا أو على الأقل تأمل في تحقيق ربح دائم. لا يحدث ذلك ببساطة لأن الفرد أو مجموعة من المصممين يكونون مبدعين للغاية. يمكن أن يعني أيضًا أن العمل لن يستمر. يمكن أن تصبح الممارسة سيئة التشغيل مكانًا للعمل لم يعد ممتعًا. يواجه المصممون الذين ليسوا رجال أعمال جيدين وقتًا أكثر صعوبة في أداء مهامهم. يتحملون مسؤولية العمل بصورة منتجة وساعات الفوترة أو إكمال مهام وظائفهم بشكل مهني وفعال. يمكن للموظفين ويجب عليهم المشاركة في الحصول على عملاء جدد للشركة ـ حتى إذا انتهى الأمر بالعمل مع موظف آخر. ويجب أن يكون المالك على استعداد لتضمين الموظفين في التخطيط المستقبلي للشركة ،

Summarized by © lakhasly.com