أن الكمية المعروضة من سلعة ما تتوقف عىل الثمن الذ تباع به، فيتجه المنتجون إىل زيادة انتاجهم والكمية المعروضة عندما يف تحقيق الرباح، ني السعر عالقة طردية.

Summarized by © lakhasly.com