يلخص هذا النص ثلاثة مفاهيم رئيسية في علم النفس الاجتماعي: الاتجاهات، الإقناع، والإدراك الاجتماعي. تُعرّف الاتجاهات بأنها أنماط سلوك أو مواقف أو ظواهر متغيرة عبر الزمن، وتُظهر أهميتها في فهم التغيرات السلوكية، القواعد الاجتماعية، والتأثيرات الثقافية، مع أمثلة على الاتجاهات الرقمية والصحية. الإقناع، كعملية التأثير على مواقف أو معتقدات أو سلوكيات الآخرين، يُناقش ومفهوم التنافر المعرفي، مع أمثلة على الإعلانات والحملات ،(ELM) من خلال تقنياته المختلفة، ونموذج احتمالية التوسع السياسية. الإدراك الاجتماعي، كعمليات إدراك وتفسير وتذكر المعلومات عن الآخرين، يُشرح من خلال تكوين الانطباعات، الاختصارات العقلية، وتكوين المواقف، مع أمثلة على نظرية الإسناد والقوالب النمطية. يُبرز النص العلاقات المتبادلة بين هذه المفاهيم، وكيف تؤثر الاتجاهات على الإقناع، ويساعد الإدراك الاجتماعي في تصميم استراتيجيات إقناع فعالة، ويُوضح الإدراك الاجتماعي كيفية تفسير وتبني الاتجاهات. يختتم النص بتأكيد على ترابط هذه المفاهيم في فهم التفاعلات الاجتماعية وتكوين المواقف. ثم ينتقل النص إلى مناقشة التأثير الاجتماعي، بدءًا بتعريفه وكيف تتأثر به المشاعر، القلق، والسعادة النفسية، مع أمثلة توضيحية لكل منها، وبيان العلاقات المتبادلة بينها. بعد ذلك يتناول النص ديناميكيات الجماعة، موضحاً مفاهيمها الأساسية كالتكوين، الأدوار، القيادة، الاتصال، الصراع، اتخاذ القرارات، والتأثير الاجتماعي، مع تطبيقاتها في سياقات تنظيمية، تعليمية، علاجية، واجتماعية. أخيرًا، يُعرّف النص العنف، موضحًا أسبابه النفسية، الاجتماعية، والثقافية، مع التأثيرات الشخصية والثقافية الناتجة عنه، ثم ينهي بمناقشة القوالب النمطية والتحيزات، تعريفها، خصائصها، أنواعها، وآثارها، مع التركيز على علاقتهما المتبادلة وكيفية معالجتها.

Summarized by © lakhasly.com