

مشوّقة وفي نفس الوقت مؤثرة في الجماهير العامة والمتخصصة، وبالتالي فإنّ القيمة الإخبارية تتأثر بالمعايير الجماعية والتي يتم إصدارها في غرف الأخبار وفي المؤسسات الإعلامية، كما تتم عملية تحديد القيم الإخبارية من قبل الجمهور المستهدف