

شركة المراعي لها تاريخ غني بالتطور والإنجازات منذ تأسيسها في عام 1977. فيما يلي أبرز الملامح التاريخية لتطور الشركة:
المرحلة التأسيسية (1977 - 1990) • التأسيس: تأسست شركة المراعي في عام 1977 على يد الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير بالتعاون مع شركاء دوليين. • النشاط الرئيسي: ركزت الشركة في بدايتها على إنتاج الألبان الطازجة وتوزيعها في المملكة العربية السعودية. • البنية التحتية: تم إنشاء أول مزارع متكاملة للألبان ومرافق إنتاج الألبان المتقدمة. مرحلة التوسيع (1990 - 2000) • التوسيع في المنتجات: أضافت المراعي مجموعة واسعة من المنتجات مثل الأجبان والزيادي. • تحديث المزارع: بدأت الشركة في تحديث عمليات الإنتاج من خلال تبني أحدث التقنيات في صناعة الألبان. • تطوير التوزيع: أسست شبكة توزيع تغطي المملكة، مما ساهم في تحسين وصول المنتجات للمستهلكين. التحول إلى شركة مساهمة (2000 - 2010) • الإدراج في البورصة: أصبحت المراعي شركة مساهمة عامة في عام 2005 وأدرجت في السوق المالية السعودية (تداول). • إطلاق منتجات جديدة: دخلت المراعي قطاعات جديدة مثل العصائر، عبر شراكة مع شركة "بيسيكو". • الاستثمار في التوسيع: شهدت هذه الفترة بناء مصانع ومزارع جديدة وزيادة الإنتاج بشكل كبير. مرحلة التنويع والتوسيع الإقليمي (2010 - 2020) • الاستحواذات: استحوذت على شركات إقليمية لتوسيع نطاق عملياتها، مثل شركة "بيك مارت" في المكسيك. • التوسيع الجغرافي: وسعت الشركة عملياتها لتشمل دول الخليج وبعض الدول العربية مثل مصر والأردن. مرحلة الحالية (2020 - الآن) • التركيز على الاستدامة: تعمل الشركة على تعزيز الاستدامة في جميع مراحل الإنتاج، مع تقليل الأثر البيئي.