

شركة المراعي لها تاريخ غني بالتطور والإنجازات منذ تأسيسها في عام 1977. فيما يلي أبرز الملامح التاريخية لتطور الشركة: المرحلة التأسيسية (1977 – 1990) • التأسيس: تأسست شركة المراعي في عام 1977 على يد الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير بالتعاون مع شركاء دوليين. • النشاط الرئيسي: ركزت الشركة في بدايتها على إنتاج الألبان الطازجة وتوزيعها في المملكة العربية السعودية. • البنية التحتية: تم إنشاء أول مزارع متكاملة للألبان ومرافق إنتاج الألبان المتطورة. مرحلة التوسع (1990 – 2000) • التوسع في المنتجات: أضافت المراعي مجموعة واسعة من المنتجات مثل الأجبان والزبادي. • تحديث المزارع: بدأت الشركة في تحديث عمليات الإنتاج من خلال تبني أحدث التقنيات في صناعة الألبان. • تطوير التوزيع: أسست شبكة توزيع تغطي المملكة، مما ساهم في تحسين وصول المنتجات للمستهلكين. التحول إلى شركة مساهمة (2000 – 2010) • الإدراج في البورصة: أصبحت المراعي شركة مساهمة عامة في عام 2005 وأدرجت في السوق المالية السعودية (تداول). • إطلاق منتجات جديدة: دخلت المراعي قطاعات جديدة مثل العصائر، عبر شراكة مع شركة “بيبسيكو”. • الاستثمار في التوسع: شهدت هذه الفترة بناء مصانع ومزارع جديدة وزيادة الإنتاج بشكل كبير. مرحلة التنويع والتوسع الإقليمي (2010 – 2020) • الاستحواذات: استحوذت على شركات إقليمية لتوسيع نطاق عملياتها، مثل شركة “بيك مارت” في المخبوزات. • التوسع الجغرافي: وسّعت الشركة عملياتها لتشمل دول الخليج وبعض الدول العربية مثل مصر والأردن. المرحلة الحالية (2020 – الآن) • التركيز على الاستدامة: تعمل الشركة على تعزيز الاستدامة في جميع مراحل الإنتاج، مع تقليل الأثر البيئي.