

تحليل الممارسة الاتصالية للمؤسسة عبر الموقع الإلكتروني يشمل فهم كيفية تفاعل الشركة مع جمهورها عبر منصاتها الرقمية. على موقعها الإلكتروني كوسيلة رئيسية للتواصل مع العملاء، حيث يمكن للعملاء الاستفسار، Nike تعتمد المؤسسات الكبرى مثل كما يقدم الموقع أيضاً معلومات شاملة عن المنتجات، مما يعزز التواصل المستمر مع العملاء. يستخدم الموقع الإلكتروني كمنصة للمسؤولية الاجتماعية للشركة من خلال نشر تقارير الاستدامة والمبادرات المجتمعية، تخلق الشركة علاقة مباشرة مع جمهورها،