مطاعم "مؤمن" التي أسّسها ثلاثة إخوةٍ من عائلة "مؤمن"، لم يتعدَّ أي ما يعادل 1500 دولار أميركي، ولم تكن العلامة التجارية معروفةً آنذاك لان فى تلك الفترة تم افتتاح اول فرع للمطعم الشهير فى ذلك الوقت الذى كانت مصر تعرف فية الانفتاح على السوق العالمية و بدأت مطاعم عالمية من نوعية ماكدونالدز و كنتاكى و بيتزا هت تدخل الى مصر و تنافس بقوة و لكن الاخوة الثلاثة استطاعوا تحقيق المعادلة الصعبة فقد كانوا يقدمون أفضل الخدمات و أشهى الاكلات و بأرخص الاسعار كان هذا سببا قويا فى شهرة مطاعم مؤمن فى مصر و من فرع إلى أخر ليعزّز ذلك إطلاقها. مع 9. 5 فقد تمّ اختيار الاسم استناداً إلى عائلة المؤسِّسين، وهو يضفي طابعاً محليّاً، إذ تشعر بأنه متاحٌ للمستهلِكين المحلّيين أكثر من العلامات التجارية العالمية. كما أصبح بطلًا مصريًا بين المنافسين العالميين، والمميّز بما يكفي كي لا تكون مجرّد مطاعم تقدّم الشاورما وحسب، ويشرح التقرير اختلاف منتَجات مطاعم "مؤمن" على ثلاث مستويات: الوصفة، والتنوّع، والتعبئة والتغليف. فبالنسبة إلى الوصفة، جديدة، عمليةً دقيقةً اختلطَت فيها التجارب والأخطاء حتّى يتمّ التوصّل إلى منتجٍ مناسب. وبالنسبة إلى تنوّع المنتجات، تقدّم مطاعم "مؤمن" مجموعةً من الخَيارات، فببساطة، مطاعم "مؤمن" اختيار السندويشات ضمن قائمةٍ كبيرةٍ للغاية، ما يضمَن إرضاء الأذواق جميعها. فهي تتمّ بواسطة كرتون ملوّن وعالي الجودة، يميّز هذه المطاعم عن منافسيها وتؤكّد مكانتها كعلامةٍ تجاريةٍ فريدة ولضمان تقديم المنتَجات ذاتها في فروع مطاعم "مؤمن" جميعها، وتحدّد هذه الأخيرة المكوّنات الخاصّة بكلّ سندويشة، ومقدارها،

Summarized by © lakhasly.com