

دراسة خويلد عفاف (٢٠١٠) بعنوان " فعالية الإعلان في ظل تكنولوجيا المعلومات و الاتصال لدى المؤسسات الاقتصادية - ١
حيث هدفت هذه الدراسة إلى محاولة التعرف على مدى استغلال المؤسسات لتكنولوجيا المعلومات والاتصال في الإعلان لزيادة
من وهذا بالاستعانة بمجموعة من المتغيرات المتمثلة في : طبيعة الملكية ، رقم الأعمال وعدد العمال ، المستوى التعليمي للمجيب
والصفة الوظيفية له. ٢-بن بركة عبد الوهاب (٢٠٠٩-٢٠١٠) بعنوان " أثر تكنولوجيا الإعلام والاتصال في دفع عجلة التنمية "
حيث ركزت هذه الدراسة أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال كمادة أولية أهم من كل المواد الأولية المعروضة في اقتصاد السوق
، في الوقت الراهن ودعامة أساسية لنمو الاقتصاديات وازدهارها