

يُحدد النص توزيع مهام العمل بين أقسام الشركة: الإنتاج (التصنيع)، الجودة (فحص المنتجات)، التسويق (الحملات الإعلانية)، والمبيعات (توزيع المنتجات في المتاجر الكبرى). والهدف الرئيسي هو ضمان وعي كل قسم بمسؤولياته واختصاصاته