استراتيجية التمايز سبينيس تركز على تقديم منتجات فريدة وعالية الجودة. وتستثمر بشكل كبير في تطوير خطوط إنتاج جديدة تتضمن مكونات طبيعية وعضوية. وتستخدم حملات تسويقية تسلط الضوء على فوائد هذه المنتجات الصحية، مما يجعلها جذابة للمستهلكين الذين يفضلون الخيارات الصحية. كما تقدم تجارب تذوق وفعاليات لتعزيز التواصل مع العملاء، استراتيجية التركيز سبينيس من خلال استهداف شريحة سوقية محددة، وتقدم مجموعة متخصصة من المنتجات مثل الوجبات الخفيفة النباتية والبدائل الصحية. وتركز على بناء مجتمع حول العلامة التجارية من خلال ورش العمل والمحتوى التعليمي الذي يوجه العملاء نحو خيارات الطعام الصحية.

Summarized by © lakhasly.com