الرسالة هي محتوى السلوك الإتصالي وتتخد الرسائل أشكلا عديدة بعضها يستخدم الاتصال اللفظي الذي يجمع بين اللغة المنطوقة والرموز الصوتية وبعضها الاخر يتخذ شكل الاتصال غير اللفظي الذي يمثل فى لغة الاشارة والحركات والافعال والملابس والألوان

وأهم الامور التي يجب مراعاتهاا فى الرسالة هو سهولة إستيعابها من جانب الملتقى واستخدم الاستمالات المؤثرة على الإقناع Persuatioh ومراعاة خصائص الوسيلة المستخدمة فى توصيل المعنى المستهدف ويرتبط محتوى رسالة عادة بالقدرة على اقناع فقد كان أفلاطون يعرف البلاغة بأنها كسب عقول الناس باكلمات وكان ارسطوو يرى البلاغة على أنهاا القدرة على الكشف جميع السبل الممكنة للإقناع فى كل حالة بعينها

Summarized by © lakhasly.com