

تناول هذه المقالة دور الدعاية والإشاعات في التأثير على الرأي العام، معرفة الدعاية بأنها استخدام مخطط لوسائل الإعلام للتأثير على عقول وعواطف جماعة معينة لأهداف استراتيجية أو تكتيكية، مستعرضةً تعريفاتٍ عدة لها من مصادر مختلفة. تُبيّن المقالة أهداف الدعاية المتنوعة، من ترويج المنتجات إلى بناء صورة إيجابية للشركات، وأنواعها المباشرة وغير المباشرة. كما تُعرف الإشاعات بأنها معلومات متداولة دون التأكيد من صحتها، وتحلّ أهدافها النفسية، السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، والعسكرية، مُسلّطةً الضوء على أنواعها المختلفة كإشاعة الزاحفة والسريعة والاتهامية وغيرها. وتختتم المقالة بتأكيد العلاقة التبادلية بين الشائعة والرأي العام، مشددةً على خطورة انتشار الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وأهمية وجود عقوبات رادعة لمن يروجون لها.