

ويرجع بعضهم إدارة المعرفة إلى عام 1985، حتى أن وول ستريت (أكبر سوق مال في العالم) تجاهل إدارة المعرفة في بادئ الأمر، خاصة محاولات تحديد قيمة نقدية للمعرفة، كما شهدت الثمانينيات تطوير نظم إدارة المعرفة، والنظم القائمة على المعرفة. وبمجيء عام 1990م بدأ عدد من الشركات في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا واليابان في تأسيس برامج إدارة المعرفة، وفي منتصف التسعينيات ازدهرت مبادرات إدارة المعرفة بفضل الإنترنت، حيث بدأت شبكة إدارة المعرفة في أوروبا - التي أنشئت عام 1989 في نشر نتائج الاستفتاء حول إدارة المعرفة بين الشركات الأوروبية على شبكة الإنترنت عام 1994، كما ازدادت، المؤتمرات والندوات التي عُقدت عن إدارة المعرفة