

تؤثر وسائل الإعلام على الرأي العام من خلال تغيير فكر الأفراد حول رأي مُعيّن وثابت؛ ممّا يجعلها من أهم الوسائل المؤثرة على الرأي العام، [٨][٢] حيث تُساهم وسائل الإعلام بالتأثير على الرأي العام