

تُعرف القيم بأنها تفضيلات ترتبط بالأشياء أو الأفكار، وتُحددها معايير المجتمع، ما يجعلها إطاراً مرجعياً مشتركاً. وهي قوانين ومقاييس تحكم سلوك الأفراد، وتُعتبر مرجعاً للحكم على الأفعال، هدفاً إنسانياً ينظم المجتمع، ودافعاً اجتماعياً يحفز على العمل. كما تُشكل إطاراً معرفياً يساعد الأفراد على حل مشاكلهم واتخاذ القرارات. يكتسب الفرد القيم تدريجياً من خلال التنشئة الاجتماعية، بدءاً من الأسرة والمؤسسات المختلفة، مستخدماً الثواب والعقاب. تتشكل هذه القيم بشكل تلقائي في السنوات الأولى، ثم تأخذ مضموناً إدراكياً ووجدانياً مع تقدم العمر، مما يؤدي إلى تطورها من الخصوصية للعمومية، ومن البساطة للتعقيد، لتُصبح في النهاية مقوِّماً أساسياً للسلوك ومعيّاراً للحكم.