

الاستكشاف هو عملية ابتكارية تُركز على اختبار أفكار وبدائل جديدة، بهدف تشجيع استخدام التجارب والتوقعات المستقبلية لفهم قوى السوق وتقييم الفرص بسرعة أكبر من المنافسين. (الشريفي، 2017). غالباً ما يكون الاستكشاف جذرياً، مُصمماً لتلبية يُشير مفهوم (Jansen, 2005; SMihalache, 2012). احتياجات العملاء والأسواق الناشئة، وابتكار تصاميم وأسواق جديدة إلى قدرة المنظمة على التعرف على احتياجات ورغبات أصحاب المصلحة الجدد من (Matjaz, 2014) الاستكشاف، وفقاً لـ يتطلب التصميم الفعال (Ayuso et al. 2006). خلال استيعاب أفكارهم الاستباقية، وتحويلها إلى منتجات وعمليات مبتكرة تركز ممارسات الاستكشاف (Pujari et al. 2003). للمنتجات والخدمات الجديدة تلبية احتياجات جميع أصحاب المصلحة على تحسين مستمر وابتكار، مع التركيز على السمات الأساسية والمساعدة، بالإضافة إلى المعايير التقليدية مثل الاقتصادية (Espinosa &، 2011). والجودة، ودمج معايير الاستدامة الاجتماعية والبيئية