تُحدد المنظمات السياحية أسعارها بعدة طرق: أولاً، **التسعير بالتكلفة:** حيث تُحدد الأسعار بناءً على التكاليف الكلية للخدمة أو المنتج. ثانياً، **التسعير حسب المنافسة:** تعتمد هذه الطريقة على أسعار المنافسين في السوق. ثالثاً، **التسعير حسب الطلب:** تُراعي هذه الطريقة مستوى الطلب على الخدمة أو المنتج في السوق، بحيث ترتفع الأسعار مع ارتفاع الطلب والعكس صحيح.

Summarized by © lakhasly.com