

تُحدد المنظمات السياحية أسعارها بعدة طرق: أولاً، ****التسعير بالتكلفة:**** حيث تُحدد الأسعار بناءً على التكاليف الكلية للخدمة أو المنتج. ثانياً، ****التسعير حسب المنافسة:**** تعتمد هذه الطريقة على أسعار المنافسين في السوق. ثالثاً، ****التسعير حسب الطلب:**** تُراعي هذه الطريقة مستوى الطلب على الخدمة أو المنتج في السوق، بحيث ترتفع الأسعار مع ارتفاع الطلب والعكس صحيح.