

يعتمد معظم ما نستقبله يومياً من معلومات على معايير نقدية سطحية، بل وربما دون أي جهد نقدي، وهذا ما يستغله الإعلام ببراعة. فلا توجد قدرة نقدية مطلقة، حتى المثقفون يقبلون أفكاراً ومعلومات دون نقد دقيق لضيق الوقت والجهد. الأمر أكثر وضوحاً مع الجمهور الأوسع، ذي الثقافة المتوسطة أو المحدودة، والذي يقبل بسهولة أفكاراً ومعلومات دون تمحيص، معتمداً على معايير نقدية سهلة وسريعة.