

مداخل إعداد الخطة الإستراتيجية تُعدُّ مداخل وضع الإستراتيجية فلسفات تفكير مختلفة تطبقها الشركات في تحديد مسارها. ## يرتكز هذا المدخل على قدرة الرئيس \*\*: (The Master Strategist Approach) تتضمن أهم هذه المداخل: \*\*1. مدخل الرئيس (The Delegate it to others Approach) على اختيار وتنفيذ الإستراتيجية، مستفيداً من خبرته وقدرته على التأثير على وضع البدائل وتفصيلها. \*\*2. مدخل التفويض في هذا المدخل، يُفوض الرئيس مسؤولية صنع الإستراتيجية إلى الآخرين، مثل العضو \*\*: (Middle Approach) يؤدي إلى نقص الدقة في نقل المعلومات أو خلل في التوازن في تنفيذ الإستراتيجية. \*\*3. مدخل وسط المنتدب أو مدير التخطيط. يُمكن أن يُساهم هذا في مرونة أكبر في التعامل مع المرؤوسين والتعرف على التغيرات، ولكن يمكن أن يُجمع هذا المدخل بين تفويض بعض المسؤوليات والقيادة المباشرة من جانب الرئيس. يُشجّع هذا المدخل على الابتكار والتعاون بين الرئيس والموظفين، ما يُساهم في نجاح الإستراتيجية من خلال تحقيق التعاون في تنفيذ التفاصيل.