

الإشهار لغة مصدر فعل أشهر يشهر إشهاراً، ونقول أشهر الأمر أي أعلنه وأظهره، أما اصطلاحاً فقد ارتبط فعل الإشهار بالسلع ومعنى ذلك التعريف بها ليعلم الناس عنها فيشترونها. ارتبط الإشهار بالإنسان وحاجته إلى تزويج سلعه وبضائعه قصد تحقيق الربح إلا أن الأمر لم يكن دائماً بهذه البساطة، حيث أصبح الإشهار بفعل التطور التكنولوجي والاقتصادي والمعرفي صناعة قائمة بذاتها تتحكم فيها شبكات معقدة من العلاقات والمعايير والتوجهات والرؤى والتي تستهدف التأثير في الزبون. وذلك بدفعه إلى الاستهلاك بمجرد الاستهلاك، وإن لم يكن محتاجاً للسلعة مادية كانت البضائع والمنتجات أو معنوية (قيم، ثقافة، أفكار). يستثمر الخطاب الإشهاري مجموعة من القنوات لتحقيق غاياته أهمها اللغة والموسيقى والألوان والمستهلك القدوة (رياضيون ممثلون)، وذلك لتحفيز رغبات المستهلك وأحلامه وأوهامه، إذ لم يعد هذا الأخير يقتني الأشياء بدافع الحاجة وإنما بدافع الإغراء. والمتعة المؤقتة التي يحققها فعل الاقتناء